

# Editorial



## Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello

[www.revista.acorl.org.co](http://www.revista.acorl.org.co)



### Editorial

## Economía y salud Economy and health

Luz Nelly Tobar Bonilla

Editora revista *Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello*.

Profesora, Universidad del Rosario - Universidad de La Sabana. Hospital Universitario de la Samaritana.

Otorrinolaringóloga Coordinadora del Departamento de Rinología y Base de Cráneo, Clínica José A. Rivas. Bogotá, D. C., Colombia.

La Economía de la Salud tiene como objeto de estudio la producción, distribución, financiamiento y consumo de los servicios de salud que demanda la sociedad humana; es de naturaleza social y de carácter dinámico, tiene los aspectos social, cultural, político y filosófico. La Epistemología es el análisis del conocimiento científico, de sus métodos y enfoques teóricos para su estudio.

La metodología empleada para el análisis en la Economía de la Salud, se basa en principios del método científico. Estos principios son, la observación que permite la observación directa de las fuentes de los hechos y los datos, la inducción que es la información obtenida directamente de la fuente con el fin de formular hipótesis sobre la realidad objeto de análisis, y la deducción, la cual consiste en definir aspectos de la realidad conocidos total, o aspectos conocidos parcialmente o desconocidos del todo.

Se entiende a la Economía como una disciplina científica, compuesta de conocimientos, metódicos y sistemáticos, principalmente cuantificados, que cumple con el requisito de verificabilidad, sobre una porción de la realidad y en función al enfoque considerado para ello. Sus dimensiones componentes son la dimensión teórica y la dimensión concreta o física, las que interactúan entre sí y con el medio, que contribuyen a perfeccionar las propuestas metodológicas, la Teoría existente, reconocer las leyes del mercado y satisfacer nece-

sidades de información, o conocimiento comunicable, tanto a los investigadores como a la comunidad

La salud representa una norma de vida superior en relación con la enfermedad, en ella encontramos el concepto de normatividad, entendida como la capacidad de instaurar nuevas normas en el proceso que consiste en la propia vida, y no un estado de conformidad ante las normas establecidas. Tal normatividad es sólo una de las dimensiones de la salud, en este sentido la enfermedad corresponde a la producción de nuevas normas de ajuste entre el organismo y el medio. En verdad, la diferencia entre lo que se concibe como salud y enfermedad constituye algo no muy preciso y sujeto a variaciones puesto que en la historia de un determinado individuo, lo que ahora significa una condición de normalidad, mañana puede caracterizarse como un estado patológico. Por tanto, la diferencia entre lo normal y lo patológico no está en el aspecto cuantitativo, sino en las características que atribuyen cualidades a una determinada condición.

El objeto de estudio de la Economía de la salud es la producción, distribución, financiamiento y consumo de los servicios de salud que demanda la sociedad humana; es de naturaleza social y de carácter dinámico. Está constituido por los siguientes aspectos:

- Social: es la población de seres humanos organizados, que conforman una sociedad desigual, con estratos sociales

Correspondencia:

Carrera 15 N.º 84-24, consultorio 213

Tels. 256 5841-316 289 3828

[tobar.nelly@gmail.com](mailto:tobar.nelly@gmail.com)

de diferente poder adquisitivo y diferente capacidad de acceso a las organizaciones prestadoras de servicios de salud, que compiten en el mercado.

- Cultural: son los modelos de vida creados históricamente los que al guiar potencialmente el comportamiento humano, explican el consumo de los servicios de salud representado por los paradigmas de salud vigentes, (Moderno, Mágico religioso, Miasmático, Medicina Social, Atención primaria de Salud) que determinan la oferta, demanda y consumo de bienes y servicios de salud por los consumidores de los diferentes estratos sociales.
- Político: es el conjunto de estrategias y acciones que formulan los gobiernos y el estado a través de leyes reguladoras, impuestos y subsidios en la prestación de servicios de salud públicos y privados.
- Filosófico: conformado por las hipótesis ontológicas (materialismo, racionalismo, empirismo, realismo, idealismo, positivismo y constructivismo), que buscan explicar la dinámica de los procesos de producción y consumo de los servicios de salud.

El acto económico puede responder a motivaciones que no son económicas, sino psicológicas, sociológicas, culturales, y que sólo en el marco de una noción amplia de lo económico, podrían ser consideradas económicas en tanto que la razón intenta integrar todas las racionalidades: instrumental, valorativa, tradicional y afectiva. La economía no puede desentenderse de esto, pues incide en los actos económicos.

El significado de salud como bienestar varía de acuerdo a la escuela de pensamiento que se tome, al menos un aspecto del bienestar está ligado a la satisfacción (en la versión neoclásica a la utilidad) que produce el consumo de determinados bienes y servicios, y, para acceder a gran parte de ellos, se requiere contar con determinada magnitud de ingresos monetarios. Es innegable que al menos un aspecto de la salud está ligado a los ingresos monetarios, aunque éste no sea el único determinante del bienestar. Podríamos definir al bienestar ligado a los ingresos monetarios, como el bienestar económico. Pero ¿cómo conocer el estado “del” bienestar de la sociedad? La evaluación del bienestar puede hacerse a través de dos grandes grupos de indicadores: indicadores objetivos (pueden ser monetarios como las líneas de pobreza o no monetarios como las medidas de Necesidades Básicas Insatisfechas), e indicadores subjetivos (a través de encuestas que revelan la percepción de su bienestar que tiene cada individuo).

Todos estos indicadores tienen una particularidad: intentan captar un aspecto del bienestar, que es el vinculado a las privaciones que sufre una persona, es decir, a la pobreza. La pobreza es una manifestación del bienestar. Pero la pobreza tiene muchas dimensiones y en cada una de esas dimensiones

se revela un aspecto del bienestar. Cualquier manifestación de pobreza está arrojando información sobre el bienestar de la población. Esto sucede tanto para las medidas objetivas como para las medidas subjetivas. Las medidas subjetivas de pobreza se apoyan en la percepción que tienen los hogares o personas sobre cuáles son sus propias necesidades y cuál es su situación económica y social.

Así surge una nueva subdisciplina de la economía llamada “economía de la salud” que se propone no sólo lograr la eficiencia del gasto sino que también reconoce la importancia de lograr la equidad en el acceso a los bienes y servicios para el cuidado de la salud. En este sentido el objetivo del trabajo es describir cómo esta subdisciplina fue adquiriendo importancia a lo largo de las últimas tres décadas dado que los avances en materia de investigación tuvieron peso en decisiones políticas, económicas y sociales.

---

## El mercado de servicios de salud

Es la institución social dentro del cual se forma libremente el precio de un producto ya sea un bien o servicio por el adecuado ajuste de su oferta y su demanda, en donde se realiza un intercambio de carácter libre y voluntario entre diferentes personas o entidades. El mercado es el sitio de reunión donde confluyen los consumidores, los productores y el gobierno para transar precios.

En el mercado existen diferentes elementos que se relacionan e influyen entre sí como los proveedores, los usuarios, los legisladores, etc.; y al mismo tiempo está rodeado de diversos factores ambientales que ejercen una influencia sobre las relaciones estructurales del mismo como los culturales, los políticos, los tecnológicos, los económico-sociales, etc. Además de los que se definen, es frecuente establecer los siguientes tipos:

- Mercados *transparentes*: Cuando hay un solo punto de equilibrio.
- Mercados *opaco*: Cuando a causa de una información imperfecta existe más de una situación de equilibrio.
- Mercados *libres*: Sometidos al libre juego de las funciones de oferta y demanda.
- Mercados *intervenidos*: Cuando agentes externos fijan o imponen los precios.
- Mercados *spot* o al contado.
- Mercados *forward* o de futuros o a plazo.

Este modelo de atención se ha caracterizado por su disociación y fragmentación, separándose lo preventivo de lo curativo, lo biológico de lo social y lo individual de lo colectivo. La salud es el resultado de lo que hace el conjunto de la sociedad, sus instituciones públicas y privadas y los ciudadanos.